

Ogólne Warunki Sprzedaży

Ogólne Warunki Sprzedaży (razem z ewentualnymi warunkami specjalnymi wskazanymi w potwierdzeniu zamówienia) regulują całość sprzedaży produktów pomiędzy Zhermapol Sp. z o.o. (zwanego dalej jako „Sprzedający”) oraz każdym kupującym (zwanym dalej jako „Klient”) jak również za wyjątkiem wszelkich odmiennych postanowień Stron zawartych na piśmie, przeważają nad innymi postanowieniami zawartymi w formularzach lub innych dokumentach stosowanych przez Sprzedającego i/lub Klienta (zwanym dalej łącznie jako „Strony”).

1. PRODUKTY

1.1 Przedmiotem sprzedaży regulowanej przedmiotowymi Warunkami Ogólnymi Sprzedaży są produkty wskazane w cenniku Sprzedającego (zwane dalej jako „Produkty”), który ma zastosowanie w momencie przesłania zamówienia zakupu przez Klienta, zgodnie ze wskazaną specyfikacją.

2. ZAMÓWIENIA I POTWIERDZENIE

2.1 Zamówienie każdego Klienta (zwane dalej jako „Zamówienie”), jakie zostanie przesłane do Sprzedającego na piśmie uznane będzie jako w pełni wiążące dla Klienta do momentu otrzymania odpowiedniego potwierdzenia od Sprzedającego oraz, każdorazowo, nie później niż 15 dni od otrzymania. Zamówienia na piśmie przesłane przez Klienta uznane są za otrzymane przez Sprzedającego jeśli zostały przesłane drogą e-mail, telefonicznie lub za pośrednictwem strony internetowej (www.zhermapol.pl).

2.2 Zamówienia uznaje się za przyjęte przez Sprzedającego w momencie otrzymania przez Klienta potwierdzenia zamówienia wystawionego przez Sprzedającego (zwanego dalej jako „Potwierdzenie Zamówienia”).

2.3 Jeśli Potwierdzenie Zamówienia zawiera zmiany, w porównaniu do Zamówienia [pierwotnego], zmiany uznaje się za zaakceptowane za dorozumianą zgodą Stron po trzech dniach roboczych od otrzymania Potwierdzenia Zamówienia przez Klienta, chyba że Klient zgłosił uwagi na piśmie.

2.4 Dostawa Produktów w liczbie przekraczającej lub wynoszącej o mniej jak 5%, w porównaniu do ilości zamówionej i zaakceptowanej, zostanie uznana jako zgodna z Zamówieniem.

2.5 Za wyjątkiem wykonania zamówień po otrzymaniu Potwierdzenia Zamówienia przez Klienta, Sprzedający ma prawo zawiesić i/lub wstrzymać produkcję Produktów w każdym momencie oraz bez uprzedniego powiadomienia, jeśli wymogi rynku i/lub produkcji tego wymagają, w takim przypadku Klientowi nie przysługuje prawo wniesienia jakiegokolwiek roszczenia lub żądania wobec Sprzedającego.

3. CENY

3.1 Za wyjątkiem innych postanowień Stron na piśmie, ceny Produktów (zwane dalej jako „Ceny”) są cenami wskazanymi w cenniku Sprzedającego (lub aktualnych ofertach promocyjnych) i mają zastosowanie w momencie wystawienia Potwierdzenia Zamówienia.

4. WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1 Płatność zostanie uiszczona przez Klienta w gotówce lub przelewem w terminie wskazanym przez Sprzedającego w fakturze, który będzie wynosił 7 -30 dni od daty jej doręczenia Klientowi.

5. BRAK ZAPŁATY LUB OPÓŹNIENIE PŁATNOŚCI

5.1 W przypadku całkowitego lub częściowego opóźnienia w płatnościach, Klient jest zobowiązany do uregulowania wobec Sprzedającego odsetek ustawowych od kwoty należnej i zafakturowanej.

5.2 Jeśli Klient dopuści się zwłoki, w całości lub w części, Sprzedający ma prawo wstrzymać wszelką dostawę w toku, odstąpić od umowy oraz zatrzymać wszelkie kwoty wpłacone przez Klienta w formie zaliczki jako rekompensatę, do momentu uiszczenia płatności uzgodnionego odszkodowania, bez uszczerbku dla prawa do roszczenia dalszych odszkodowań.

5.3 Całkowity lub częściowy brak płatności nawet jednej faktury przez Klienta spowoduje automatycznie utratę przez Klienta wszystkich należnych korzyści za przekroczenie uzgodnionej ilości produktów.

6. ZACHOWANIE TYTUŁU WŁASNOŚCI

6.1 Produkty pozostaną własnością Sprzedającego do momentu pełnego uregulowania Ceny przez Klienta. Niemniej jednak, Strony zgadzają się, że wszystkie ryzyka wynikające z utraty lub uszkodzenia Produktów, niezależnie od przyczyny, leżą po stronie Klienta od momentu otrzymania towaru.

7. DOSTAWA

7.1 Dostawa Produktów nastąpi z siedziby Sprzedającego za pośrednictwem firmy transportowej na stałe współpracującej ze Sprzedającym. W przypadku chęci zmiany przewoźnika Klient zobowiązuje się wskazać swojego spedytora lub przewoźnika w złożonym przez siebie zamówieniu. Jeśli Klient nie wskaże spedytora lub przewoźnika w zamówieniu lub spedytor lub przewoźnik wskazany przez Klienta nie odbierze Towarów gotowych do wysyłki w ciągu 24 godzin, towar wysłany zostanie za pośrednictwem firmy transportowej na stałe współpracującej ze Sprzedającym.

7.2 Uzgodniony okres dostawy zostanie zawieszony automatycznie w przypadku braku płatności lub opóźnienia płatności przez Klienta, jak zostało to określone w punkcie 5 lub zostanie wydłużony jeśli Klient zażąda zmian w dostawie, które zostaną zaakceptowane w Potwierdzeniu Zamówienia przez Sprzedającego.

8. GWARANCJA

8.1 Sprzedający niniejszym gwarantuje zgodność z Potwierdzeniem Zamówienia, jak również brak wad w materiałach lub produkcji Produktów, tak długo jak będą użytkowane zgodnie ze standardowymi warunkami użycia. Za wyjątkiem dodatkowych ustaleń sporządzonych na piśmie przez Sprzedającego, gwarancja obejmuje okres 12 miesięcy od daty dostawy Produktów. Okres

gwarancji nie ulega zawieszeniu lub wydłużeniu z powodu nie użytkowania Produktów, nawet w wyniku naprawy objętej gwarancją.

8.2 Sprzedający nie udziela Klientowi żadnej innej gwarancji od wskazanej w pkt. 8.1.

8.3 Klient zobowiązany jest do dokładnego zbadania każdego Produktu w celu określenia zgodności dostawy z ilością i jakością Produktów. W przypadku stwierdzenia niezgodności dostawy z dokumentem dostawy lub fakturą Klient zobowiązany jest dokonać telefonicznego lub pisemnego zgłoszenia niezgodności. Sprzedający rozpatruje taką niezgodność w terminie do 7 dni roboczych od dnia jej zgłoszenia, ze szczególnym uwzględnieniem informacji o uszkodzeniu przesyłki lub naruszeniu oryginalnych taśm, którymi oklejona jest przesyłka i ew. zgłoszenia tego faktu kurierowi.

8.4 Po okresie siedmiu dni od otrzymania produktów przez Klienta, dostawa jest traktowana jako zatwierdzona bez zastrzeżeń przez Klienta, co oznacza zrzeczenie się przez Klienta prawa do wnoszenia roszczeń z tytułu widocznych wad Produktu, oraz wad co do jakości lub ilości w dostawie.

8.5 Istnienie ukrytych wad, które nie zostały wykryte w momencie dostawy zostaną zakomunikowane - pod rygorem nieważności gwarancji - w przeciągu 8 dni od ich wykrycia, jak ma to miejsce dla wad widocznych.

8.6 W przypadku powtarzających się dostaw Produktów posiadających takie same wady lub niezgodności, Klient zrzeka się prawa do roszczeń z tytułu wad jakościowych, jeśli takie same wady zostały uprzednio zaakceptowane bez jakichkolwiek zastrzeżeń wniesionych na piśmie.

8.7 Jeśli Sprzedający jest zaangażowany w dostawę Produktów zgodnych z próbką przesłaną Klientowi, Sprzedający zobowiązuje się zastosować te same materiały co do produkcji próbki, za wyjątkiem zmian związanych ze zmianą koloru, składem oraz innymi właściwościami surowców.

8.8 W przypadku podpunktów 8.3 i 8.4 Sprzedający zastrzega sobie prawo do zbadania wadliwych Produktów według własnego uznania.

8.9 Każda niezgodność, jaka może wyniknąć pomiędzy Stronami co do warunków istnienia lub istoty wad lub braku zgodności Produktów, zostanie skierowana do wyłącznej kompetencji niezależnego eksperta wskazanego przez Przewodniczącego Izby Handlowej w Warszawie. Decyzja takiego eksperta będzie uznana jako ostateczna i wiążąca. Honorarium dla eksperta oraz koszty kontroli technicznej zostaną uregulowane z góry przez stronę, która zażądała kontroli, jednak ostatecznie zostanie poniesiona przez stronę naruszającą, na podstawie wyników kontroli.

8.10 W przypadku wiążącego i niezwłocznego poinformowania o wadach przez Klienta, Sprzedający według własnego uznania oraz zgodnie ze standardami technicznymi, może zorganizować nieodpłatne naprawy lub wymianę Produktu lub wadliwych części Produktu lub, alternatywnie, zwrócić Klientowi wydatki poniesione z tytułu wadliwego Produktu, bez ponoszenia dalszej odpowiedzialności. Produkty, których jakość została zakwestionowana, od chwili stwierdzenia ich wadliwości nie mogą być wykorzystywane przez Klienta.

8.11 Klient nie ma prawa żądać innej formy interwencji objętej gwarancją i/lub rekompensaty, wyłączając wszelką odpowiedzialność z tytułu szkód bezpośrednich, pośrednich, przypadkowych lub

wtórnych, jakie mogą wynikać z wadliwych i/lub niezgodnych Produktów. Klient zobowiązany jest odstąpić od takiej rekompensaty, w ramach ograniczeń prawnych.

8.12 Reklamacje jakościowe produktu, możliwe do stwierdzenia przy dostawie, winny być zgłaszane w terminie 2 dni od ujawnienia wad, nie później jednak niż 7 dni od dnia wydania produktu. Reklamacje jakościowe produktu, stwierdzone w trakcie używania produktów, mogą być składane wyłącznie przez Klienta, który faktycznie dokonał tego zakupu i posiada dowód zakupu (fakturę), niezbędny do rozpoczęcia procesu rozpatrywania reklamacji. Reklamacja musi być złożona na firmowym formularzu reklamacyjnym. Sprzedający jest zobowiązany rozpatrzyć reklamację i powiadomić Klienta o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymagać będzie skorzystania przez Sprzedającego z usług osób trzecich, do czasu rozpoznania reklamacji nie wlicza się czasu wykonania usług przez osoby trzecie. Nieudzielenie odpowiedzi przez Sprzedającego we wskazanym wyżej terminie jest równoznaczne z przyjęciem reklamacji do realizacji przez Sprzedającego.

8.13 Gwarancja, jak zostało to określone w pkt. 8, obejmuje wyłącznie wady materiałowe lub produkcyjne wykryte w trakcie normalnych warunków użytkowania Produktu. W żadnym razie gwarancja nie pokrywa wad spowodowanych przez niewystarczającą konserwację lub przechowywanie, nieprawidłowe lub inne użycie, różniące się od właściwych wytycznych, normalnego zużycia i/lub napraw lub interwencji przeprowadzonych przez strony trzecie, bez pisemnej zgody Sprzedającego.

9. MONITORING PRODUKTU

9.1 W zakresie wyrobów medycznych, Klient zobowiązuje się wprowadzić system monitorowania produktów oraz informowania Sprzedającego o wszelkich wadach/pogorszeniu się ich właściwości i/lub wykonania, oraz niewłaściwych wytycznych, które mogą spowodować lub spowodowały śmierć lub poważne uszkodzenie zdrowia pacjenta lub użytkownika.

10. PRAWO WŁAŚCIWE ORAZ JURYSDYKCJA

10.1 Sprzedaż wskazana w przedmiotowych Ogólnych Warunkach Sprzedaży podlega pod regulację prawa polskiego, z wyłączeniem Konwencji wiedeńskiej o międzynarodowej sprzedaży towarów (za wyjątkiem specyfikacji zawartej w art. 8 i 11 Konwencji, które przeważają nad pozostałymi zapisami prawa polskiego).

10.2 W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy Stronami w zakresie Ogólnych Warunków Sprzedaży oraz postanowień sprzedaży uregulowanych w tych samych Warunkach, spory będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo Sąd w Warszawie. Przed wystąpieniem na drogę sądową Klient zobowiązany jest do wyczerpania procedury reklamacyjnej opisanej w pkt. 8 niniejszego dokumentu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Okoliczność, w której Strony nie dochodzą swoich praw przyznanych na mocy jednego lub więcej postanowień przedmiotowych Ogólnych Warunków Sprzedaży lub umowy sprzedaży podlegających pod te same Warunki, nie będą uznawane jako zrzeczenie się takich praw oraz nie będzie to wykluczało żądań przez nich zachowania zgodności.